

[Logo de l'université]

[Logo de la société]

Rapport de stage

[Intitulé du stage (poste occupé)]

effectué par [NOM PRENOM]

du [date] au [date]

Dans la société : [NOM DE LA SOCIETE : à [lieu]

Nom du diplôme - Année []

Université [Nom de l'université]

REMERCIEMENTS

En premier lieu, je tiens à remercier *M. Jean LOKA, directeur de l'entreprise Frixpa*. En tant que maître de stage, il m'a beaucoup appris et a partagé ses connaissances dans le domaine du marketing.

Je saisi saisir cette occasion pour adresser mes profonds remerciements aux responsables et au personnel de *l'École de marketing de Toulouse*.

Je désire aussi remercier les professeurs de *l'École de marketing de Toulouse*, qui m'ont fourni les outils nécessaires au bon déroulement de mon stage. Je tiens à remercier spécialement *Charles PRUS*, qui fut le premier à me soutenir dans ma démarche de stage.

Un grand merci à ma mère et mon père, pour leurs conseils ainsi que leur soutien inconditionnel, à la fois moral et économique.

SOMMAIRE

Table des matières

INTRODUCTION	1
I / L'environnement économique du stage : [•]	3
A – Le secteur : [•]	3
1. Présentation :	3
2. Le secteur économique	3
B – L'entreprise par rapport au secteur	3
1. [Historique de l'entreprise]	3
2. [L'entreprise aujourd'hui]	3
II / Le cadre du stage : [•]	4
1. Description de la structure sociale	4
2. Fonctionnement	4
III / Les travaux effectués et les apports du stage	6
A – Les travaux effectués	6
1. Les outils mis à ma disposition	6
2. Les Missions du poste occupé	6
3. Les tâches périphériques	7
B – Les apports du stage	7
Conclusion	9

INTRODUCTION

Amorce et présentation du stage

Du 29 Janvier 2017 au 29 Juillet 2017 (6 mois), j'ai effectué un stage au sein de l'entreprise *Spirula* (située à Londres). Au cours de ce stage dans le département *marketing*, j'ai pu m'intéresser aux *stratégies internationales implantées pour conquérir le marché américain*.

Descriptif de l'entreprise

L'entreprise *Spirua* se situe dans le quartier des affaires de Londres. Elle est spécialisée dans les produits fabriqués avec de la spiruline dans le secteur de l'agroalimentaire.

Mon maître de stage étant *Michel LAKER, co-fondateur de l'entreprise*, j'ai pu apprendre dans d'excellentes conditions et ai bénéficié d'un soutien de qualité.

Les missions

Mon stage au département *marketing* de *Spirula* a consisté essentiellement en l'élaboration de stratégies d'implantation sur le marché américain, l'analyse de données, la réalisation d'études de marché et de la prospection.

Plus largement, ce stage a été l'opportunité pour moi d'appréhender le monde des affaires à Londres et les stratégies d'implantation dans les marchés développés nord-américains.

Au-delà d'enrichir mes connaissances en *marketing international*, ce stage m'a permis de comprendre dans quelle mesure les stratégies de *marketing* fluctuent en fonction du pays d'implantation ciblé et à quel point le réseau est important dans le monde des affaires.

Problématique et objectifs du rapport

Ce stage a donc été une opportunité pour moi de percevoir comment une entreprise dans le secteur de l'agroalimentaire se développe en contexte international, ses défis et son évolution au cours du temps. Ce rapport de stage se développe ainsi au prisme de *la problématique de l'internationalisation d'une entreprise vers le marché américain face à une concurrence importante*.

L'élaboration de ce rapport a pour principale source les différents enseignements tirés de la pratique journalière des tâches auxquelles j'étais affecté. Enfin, les nombreux entretiens que j'ai pu avoir avec les employés des différents services de la société m'ont permis de donner une cohérence à ce rapport.

Annonce du plan

En vue de rendre compte de manière fidèle et analytique des *6 mois* passés au sein de la société Spirula, il apparaît logique de présenter à titre préalable l'environnement économique du stage, à savoir le secteur de l'agroalimentaire (I), puis d'envisager le cadre du stage : la *culture d'entreprise* dans la société *Spirula*, comme décisive dans la *prise de décision* (II). Enfin, il sera précisé les différentes missions et tâches que j'ai pu effectuer au sein du service *marketing*, et les nombreux apports que j'ai pu en tirer (III).

I / L'environnement économique du stage : [•]

A – Le secteur : [•]

1. Présentation :

Dans une conception purement formelle, [•]

De manière plus pragmatique, [•]

D'un point de vue juridique, [•]

[Quelques définitions]

2. Le secteur économique

[•] est un secteur économique dont la particularité réside dans sa [•].[•]

3. [Actualité du secteur d'activité]

B – L'entreprise par rapport au secteur

1. [Historique de l'entreprise]

2. [L'entreprise aujourd'hui]

II / Le cadre du stage : [•]

1. Description de la structure sociale

La société [•] regroupe [effectif / nombre] d'employés (on compte environ [•] employés au sein de la société [•] dans le monde), qui sont divisés en [•] départements, tous sous la direction du Président-directeur général, [•]:

- [•]
- [•]
- [•]
- [•]
- [•]

Chacun de ces services étant [•].

Services communs à toutes les sociétés

Service financier et comptable : [•]

Service juridique : [•]

Service [•] : [•]

Services propres au secteur de [•]

Service [•]:[•].

Service [•] : [•]

2. Fonctionnement

Au sein de cette société de taille [•], il est aisé de percevoir l'interaction constante entre les différents services décrits plus haut. On distingue [•] circuits de création de richesse suivant qu'il procède [•] ou de [•].

Compte tenu du fait que mon stage a été exclusivement réalisé au service de [•], et que [•], il sera uniquement développé le [•].

[Description du processus dans lequel on travaille. Plusieurs page d'explications et éventuellement de définitions].

III / Les travaux effectués et les apports du stage

A – Les travaux effectués

Au cours de ce stage, j'ai eu l'opportunité de découvrir un métier sous toutes ses formes et de comprendre de manière globale les difficultés que les [•] pouvaient rencontrer dans l'exercice [•]. Pour une meilleure compréhension des tâches que j'ai pu effectuer, il apparaît approprié de traiter en premier lieu des outils qui étaient mis à ma disposition, puis de traiter de manière détaillée les tâches que j'ai pu effectuer.

1. Les outils mis à ma disposition

Au cours de ce stage, j'ai passé le plus clair de mon temps à [•]. A mesure que j'apprenais, mes recherches se sont approfondies. Ce n'est donc qu'à partir du [•] mois de mon stage que j'ai été véritablement opérationnel, du fait de ma meilleure maîtrise des [•].

[Définition et mode d'utilisations des outils]

2. Les Missions du poste occupé

Présentation

Comme il a été précisé en introduction, le [•] est un métier qui a vocation à [•]. En matière [•], il s'agit [•].

En cas de difficulté [•].

Pour bien cerner la raison d'être du [•], il apparaît nécessaire de développer [•]:

[•]

Le [•] en question :

Au cours de ce stage, différentes sortes d'activités m'ont été confiées :

- [•] : [•]
- [•]
- [•]

3. Les tâches périphériques

Au cours de mon stage, j'ai pu effectuer deux tâches qui se situent à la périphérie du [•]. Dès lors qu'elles m'ont permis d'apprendre différents aspects de [•], il paraît approprié de s'y attarder. Il s'agit du [•] et de [•] :

- [•]
- [•]

B – Les apports du stage

Au cours de ce stage, j'ai beaucoup appris. Les apports que j'ai tiré de cette expérience professionnelle peuvent être regroupés autour de trois idées principales : les compétences acquises, les difficultés rencontrés et solutions apportées ainsi que la vie en société.

Compétences acquises

[Détailler ici les compétences que vous avez pu tirer, développer, mieux cerner lors de votre stage. L'ensemble des savoirs, savoir-faire tirés de l'expérience nécessaires à l'exercice d'un métier. La notion de savoir renvoie évidemment aux connaissances initialement et ultérieurement acquises indispensables à l'exercice de la profession. La notion de savoir procédural est liée à ce qui est commun au métier, à la profession. L'expérience, le tour de main de l'ouvrier par exemple est lié à la singularité de l'individu, à sa pratique dans l'exercice de l'activité et en relation avec d'autres, au sein de l'équipe, face aux clients.]

Difficultés rencontrés et solutions apportées

[Durant toute expérience professionnelle, des difficultés sont rencontrés : problèmes de communication, de formation, problèmes d'efficacité, mauvais résultats, non respect de délai...

Il y a toujours des problèmes et surtout des solutions ! Si vous n'arrivez pas à trouver quelles difficultés vous avez rencontrés, c'est sans doute que vous avez trouvé facilement des solutions pour les résoudre !

Montrer ces erreurs ou les difficultés rencontrées permet de montrer que ces problèmes qui arrivent à tous, vous ont effectivement rendu plus fort !]

La vie en société

Mon stage chez [•] a été très instructif. Au cours de ces [•] mois, j'ai ainsi pu observer le fonctionnement d'une [•]. Au-delà, de l'activité de chacun des services, j'ai pu apprendre comment s'articulent les différents départements d'une telle entreprise. Par ailleurs, les relations

humaines entre les différents employés de la société, indépendamment de l'activité exercée par chacun d'eux, m'a appris sur le comportement à avoir en toute circonstance.

L'articulation des différents départements

Comme il a été vu plus haut, [•] départements structurent la société [•]. Aussi, et au travers de l'analyse qui a pu être faite, il apparaît indéniable que tous ces services interviennent à un moment ou à un autre de la prise de décision. Pour autant, cette prise de décision mérite d'être étudiée spécifiquement, dès lors qu'elle est largement [•]. En effet, il est possible de comparer ce type de société [•].

L'expression la plus éloquente de ce partage de responsabilité est la décision de [•].

Aussi, toutes les semaines, les [résultats] étaient diffusés à tous les employés, de manière à ce qu'ils soient impliqués dans les résultats de l'entreprise (sachant que le but est chaque semaine d'avoir un maximum de [•] et à ce qu'ils connaissent [•].

[La circulation de l'information est ainsi un des points forts que j'ai retenu de cette société, tant au niveau du travail collaboratif, que dans l'implication de tous dans le bon fonctionnement de la société.]

Les relations humaines entre les employés

Au-delà du fonctionnement de l'entreprise, j'ai pu ressentir [•].

En effet, l'atmosphère au sein de la société était très [•]. J'ai ainsi constaté que la hiérarchie des fonctions de la société [•] était [•] dans les rapports entre les employés, favorisant par là [•].

A titre d'exemple, je [•].

[Au travers de cette convivialité, j'ai pu comprendre que l'activité d'une société est plus performante dans une atmosphère chaleureuse et bienveillante.]

Conclusion

Résumé global

Pour conclure, j'ai effectué mon stage de fin d'études de mon **Master en marketing international** en tant que **manager pour le marché français** au sein de l'entreprise **Sparlox à Londres**. Lors de ce stage de **6 mois**, j'ai pu mettre en pratique mes connaissances théoriques acquises durant ma formation à **l'université Paris I**, tout en étant confronté aux difficultés réelles du monde du travail et du management d'équipes.

Après ma rapide intégration dans l'équipe, j'ai eu l'occasion de réaliser plusieurs missions en **marketing** et de **développer des stratégies d'implantation à l'international**.

Apport et bilan

Ce stage a été très enrichissant pour moi, car il m'a permis de découvrir le domaine de **l'agroalimentaire**, ses acteurs, contraintes. Il m'a permis de participer concrètement à ses enjeux au travers mes **missions en management de projet, marketing et organisation d'événements**. Ce stage m'a aussi permis de comprendre que les **missions administratives** n'étaient pas les plus adaptées à mon profil et que les **missions internationales** me passionnent le plus. Je préfère ainsi m'orienter vers un poste lié à la **gestion de projet à l'international**.

Réponse à la problématique

Cette expérience m'a permis de répondre aux questionnements que j'avais en ce qui concerne **les moyens utilisés par les entreprises pour s'adapter au changement de leur environnement**. L'entreprise qui m'a accueilli pendant ce stage faisait face à une période charnière, et je suis très fier d'y avoir contribué. L'évolution des usages et l'adaptation de l'entreprise au changement de son environnement m'ont permis de comprendre l'importance des **enjeux économiques dans la définition des stratégies à adopter**.

Ouverture

A la fin de mon stage, l'entreprise a décidé **d'ouvrir un bureau en Chine et de pénétrer le marché pour les produits laitiers**. Cette nouvelle démarche met en exergue l'importance pour une entreprise de **chercher des débouchés dans les pays**.